



WIFI Kärnten 2010 Strategie, Vision & Leitbild



Unsere Vision

Das WIFI Kärnten ist **der** Partner für „Lebenslanges Lernen“



Unser Leitbild

Das WIFI Kärnten versteht sich als führende Erwachsenenbildungseinrichtung des Landes. Unsere Verpflichtung und unser Auftrag liegen in der Fachkräfteausbildung für die Wirtschaft und permanenten Ausweitung der Karrierechancen für die Kärntner Bevölkerung. Qualität und Wirtschaftlichkeit sind die Leitlinien unserer Innovationen. In unserer Verantwortung gegenüber der Wirtschaft fühlen wir uns verpflichtet, die gesellschaftlichen und technologischen Veränderungen in unsere Bildungsangebote einfließen zu lassen und damit einen wesentlichen Beitrag zur Zukunft des Landes zu leisten. Die Gleichstellung von Mann und Frau gehört zum Selbstverständnis unserer Organisation.



Unser Auftrag

Unsere Mission ist die Planung, Gestaltung, Durchführung und Evaluierung von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Seminaren, Lehrgängen, Kursen und Vorträgen.



Unsere strategischen Positionen

Jahr für Jahr beschäftigt sich das WIFI Kärnten intensiv mit den Herausforderungen der Zukunft. Die daraus entstandene Strategie ist unsere Antwort auf die Fragen von Morgen.

Gesellschaftliche Anerkennung und das Bekenntnis zur Leistung, sowie die Ergänzung schulischer Ausbildung werden zu immer stärkeren Motiven. Daher:

Marktanerkannte Zertifizierungen und Qualifikationsstandards werden mit Hilfe der WK systematisch ausgebaut und kommuniziert.

Der Einstieg in Unternehmen wird durch anerkannte Qualifikationsnachweise gefördert. Vor allem High End Ausbildungen mit akademischem Abschluss bieten diese.

Die Konsolidierung der High End Ausbildungen, insbesondere im tertiären Bereich, wird forciert.

Das Lernen ist ein Teil des Lebens. Komfort, Abwechslung und Abenteuer machen Bildung spannend.

Die Kunden werden mit Erlebniswelten begeistert, die zu den Qualifikationsangeboten passen. Bildung wird als Erlebnis prominent positioniert.

Neben der eigentlichen Kernleistung erwarten sich die Kunden zusätzliche Serviceangebote, die ihnen die Orientierung, die Finanzierung und die Umsetzung ihrer Bildungsvorhaben erleichtern.

Kunden werden mit umfassenden Dienstleistungen und attraktiven Kundenbindungsprogrammen begeistert.

Unternehmen wollen Lösungen, die ihnen bei der Bewältigung ihrer Probleme helfen.

Das Bildungsangebot und das damit verbundene Service für Unternehmen werden weiter ausgebaut und noch sichtbarer gemacht.

Die Trainerinnen und Trainer sind für den überwiegenden Teil der eigentlichen Leistung verantwortlich. Die inhaltliche und didaktische Qualität sind durch die Vortragenden maßgeblich bestimmt.

Das WIFI Kärnten entwickelt ein System zur Förderung der Kompetenzen von Trainerinnen und Trainern. Das Leistungsversprechen des WIFI Kärnten wird durch enge Führung der Trainerinnen und Trainer erreicht.

Ein Bildungsanbieter, der nachweisen kann, dass er in der qualitativ führend ist, wird gegenüber seinen Mitbewerbern Wettbewerbsvorteile haben.

Die Marke WIFI wird als Ausdruck der Qualitätsführerschaft nachhaltig positioniert. Das WIFI Kärnten wird bis 2010 nachweislich Qualitätsführer in der Erwachsenenbildung (Staatspreis Unternehmensqualität).

Wer Stärken bündeln kann und unterschiedliche Kompetenzen für seine Kunden zusammenführt, wird erfolgreich bleiben.

Kooperationen und Netzwerke werden zielgerichtet und aktiv zur Markterschließung und Leistungserbringung gestaltet.



Unser Haus

Das WIFI Kärnten ist eine gemeinnützige GmbH im 100% Eigentum der Wirtschaftskammer Kärnten.

Knapp 70 Mitarbeiter/innen erwirtschaften an insgesamt elf Standorten in Kärnten einen Jahresumsatz von rund 10 Millionen Euro. Jährlich kommen in mehr als 2.500 Veranstaltungen über 1.100 Trainer/innen zum Einsatz.

Mehr als 26.000 Kursteilnehmer/innen besuchen die Angebote des WIFI Kärnten in den Geschäftsfeldern Management, Unternehmensführung, Persönlichkeit, Sprachen, EDV und IT sowie Technik.

Mit einem Marktanteil von 20 % ist das WIFI die Top Aus- und Weiterbildungseinrichtung in Österreich. Mehr als 2.000 Betriebe beauftragten das WIFI Kärnten damit, ein maßgeschneidertes Mitarbeitertraining für sie durchzuführen. Zu den Kunden des WIFI gehört das Who is Who der heimischen Wirtschaft, wie Infineon, SEZ, Hypo Alpe Adria Bank, Mahle, Funder, Flextronics, Hotel Hochschober, Mahle, Schwing, Öbau Egger, Wietersdorfer, Wild, Glock, RHI, Omya, Österreichische Post AG, Telekom Austria, Kärntner Landesversicherung, Land Kärnten, etc.

Das WIFI Kärnten ist autorisiertes Prüfungszentrum und berechtigt, international anerkannte Diplome und Zertifikate auszustellen. Dazu gehören:
Cambridge Certificate, Sprachprüfung der Universität Perugia, ECDL®, EBDL, TÜV-Schweißerprüfungen, Advanced ECDL®, CISCO Networking Academy, Microsoft Certified Professional, Microsoft Certified Engineer, AutoCAD sowie fast alle Vorbereitungen zu Meister- und Befähigungsprüfungen zur Ausübung Österreichischer Gewerbe.