

# WIFI Kärnten 2020

## Vision, Leitbild und Strategie



## Unsere Vision

Das WIFI Kärnten ist der lebenslange Partner für berufliche Bildung.

## Unser Leitbild

Wir sind der wichtigste Qualifizierungspartner für die Kärntner Wirtschaft. Wir begleiten Menschen und Unternehmen zum Erfolg. Unsere Kunden begeistern wir für nachhaltiges Lernen.

Durch ein flächendeckendes Angebot von Bildungszentren betreiben wir regionale Wirtschaftsförderung. Mit Wissen und Erfahrung aus der Praxis sichern wir die Entwicklung von Qualifikationen für die Praxis. Wir stärken unternehmerisches Denken und Handeln in Kärnten.

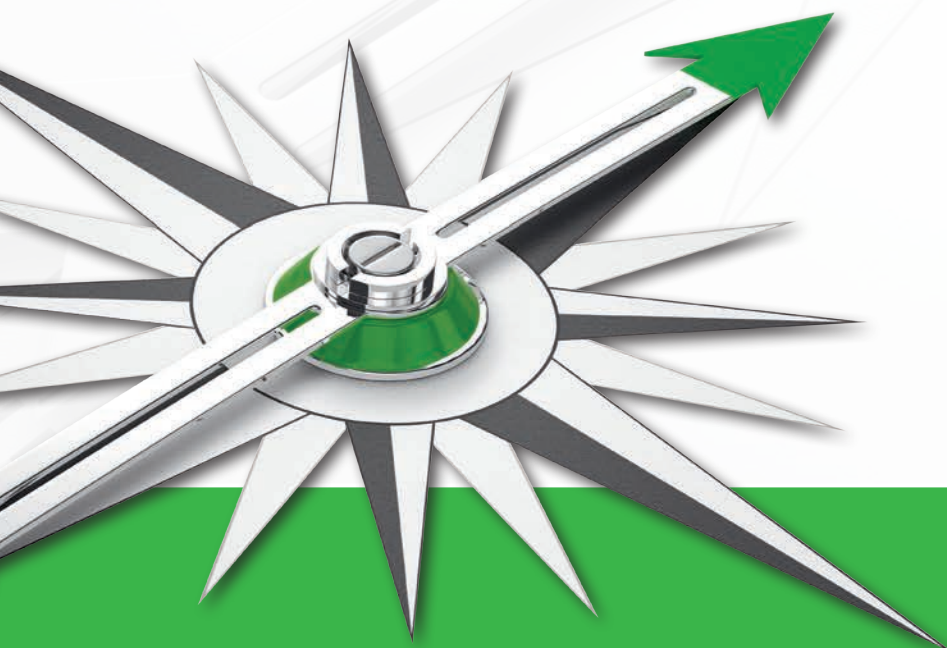
Als Institution der Wirtschaftskammer fördern wir die Leistungskraft und Wettbewerbsfähigkeit der Kärntner Unternehmen. Qualität und Wirtschaftlichkeit sind die Leitlinien unserer Innovationen.

Wir übersetzen die wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und technischen Entwicklungen in innovative Bildungsangebote. So leisten wir einen nachhaltigen Beitrag zur Hebung des Angebotes an Fachkräften.

Durch die Bereitstellung und Förderung lebensphasengerechter Qualifizierungsmodelle organisieren wir Durchlässigkeit im Bildungssystem („vom Lehrling zum Bachelor“).

## Unser Auftrag

Unsere Mission ist die Planung, Gestaltung, Durchführung und Evaluierung von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Seminaren, Lehrgängen, Kursen und Vorträgen.



### Partnerschaft mit Firmenkunden ausbauen

**Zielsetzung:** Deutliche Steigerung des Umsatzes mit Unternehmen sowohl im offenen als auch im FIT Segment.

**Entwicklungen, Trends, Hintergründe:** Firmenvertreter wollen Ansprechpartner und ein „Gesicht“. Präsenz = Geschäft.

**Messung bis 2020:** Umsatz mit Unternehmen wird inflationsbereinigt um 10% gesteigert.

### WIFI – „big Player“ im Bereich der dualen Ausbildung

**Zielsetzung:** Das WIFI übernimmt Teile der dualen Ausbildung für Betriebe (insb. im ersten Lehrjahr) und entwickelt sich als professioneller Partner öffentlicher Einrichtungen zum größten Lehrlingsausbildner Kärntens.

**Entwicklungen, Trends, Hintergründe:** Viele Lehrbetriebe sind nur noch sehr schwer in der Lage, das gesamte Berufsbild der Lehrlingsausbildung abzudecken. Das WIFI Kärnten ist bereits jetzt im Auftrag des AMS eine große Einrichtung der Lehrlingsausbildung.

**Messung bis 2020:** Das WIFI wird größter Lehrlingsausbildner für die Wirtschaft, gemessen an der Anzahl der aufrechten Lehrverhältnisse (derzeit SPAR ca. 100). Sicherstellung der Lehrlingsausbildung bei Lehrplatzmangel. 50 Neuaufnahmen pro Jahr geplant. Lehrlingsausbildung für Betriebe wird als überbetriebliches Angebot etabliert.

### Online Marketing optimieren

**Zielsetzung:** Kunden werden in allen digitalen Welten optimal angesprochen und bedient. Die Angebote des WIFI werden in elektronischen Medien perfekt aufbereitet. Der Umsatz wird über die ohnehin zunehmende Bedeutung des Online-Verkaufs hinaus gesteigert.

**Entwicklungen, Trends, Hintergründe:** Die Digitalisierung hat in den vergangenen Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Soziale Netzwerke haben auch in den Unternehmen Einzug gehalten, und die Verflechtung von Geschäftsprozessen im Privaten wie in den unternehmerischen Aktionsfeldern führt zu einer Welt 4.0. Besonders im Bereich mobile shopping wird eine stark anwachsende Bedeutung erwartet. Überwiegend herrscht die Einschätzung vor, dass der Einkauf über mobile Endgeräte das klassische online shopping per Desktop oder Notebook dauerhaft ablösen wird.

**Messung bis 2020:** Steigerung der Online Buchungen um mind. 20% über den natürlichen, prognostizierten Wachstumspfad. Das WIFI Kärnten ist innerhalb des WIFI Verbundes mit seinen Aktivitäten im Online Verkauf am erfolgreichsten.

### Infrastruktur optimieren

**Zielsetzung:** Ausstattung, Maschinen und Gebäude wirtschaftlich optimal nutzen sowie zukunftsgerichtet investieren. Bestehende Infrastruktur wird wirtschaftlich bestmöglich und verantwortungsvoll eingesetzt.

**Entwicklungen, Trends, Hintergründe:** Alleinstellungsmerkmale des WIFI-Angebotes entstehen auch durch die Infrastruktur. Technische Ausstattungen, die kein anderer Bildungsanbieter vorweisen kann, und Infrastruktur am Stand der Technik werden von den Kunden geschätzt und nachgefragt.

**Messung bis 2020:** Mieterlöse (Basis 2014/2015) werden verdoppelt. Kundenbewertung der Infrastruktur (Fragestellung Lehrraumausstattung) erreicht einen Wert unter 1,5. Instandhaltungs- und Wartungskosten werden um 10% gesenkt (Basis: Durchschnitt 2012 -2015).

Auslastungsgrad aller Raumtypen wird um 15% erhöht. Zertifikat zur Nachhaltigkeit und/oder Abfallwirtschaft wird erreicht.

### Zentralisierung von Geschäftsprozessen

**Zielsetzung:** Mitarbeiter konzentrieren sich stärker auf ihre Kernaufgaben. Die Produktivität und Effizienz der Teams wird dadurch gesteigert. Das Know how wird konzentriert und die Qualität erhöht. Der Schulungs- und Lizenzaufwand wird reduziert. Einfachere Kommunikation und bessere Ressourcenplanung ist das Ziel. Die Mitarbeiterzufriedenheit soll steigen.

**Entwicklungen, Trends, Hintergründe:** Viele unterschiedliche Aufgaben und formale Erfordernisse müssen in den Schulungsreferaten zeitaufwendig und über das ganze Haus verstreut erledigt werden. Durch die Konzentration von Aufgaben und Abläufen in wenigen Dienststellen wird eine Vielzahl von Synergien und positiven Kosteneffekten generiert.

**Messung bis 2020:** Das Verhältnis Veranstaltungsstunden / Mitarbeiter in den Referaten wird um 5 % verbessert. Bei gleichbleibender Kunden- und Partnerzufriedenheit sowie stabiler Absagequote verbessert sich die Mitarbeiterzufriedenheit.

## Unser Haus

Das WIFI Kärnten ist eine gemeinnützige GmbH im 100% Eigentum der Wirtschaftskammer Kärnten.

80 Mitarbeiter erwirtschaften an insgesamt zehn Standorten in Kärnten einen Jahresumsatz von rund 15 Millionen Euro. Jährlich kommen in mehr als 2.600 Veranstaltungen über 1.200 Trainer zum Einsatz.

Mehr als 26.000 Kursteilnehmer besuchen die Angebote des WIFI Kärnten in den Geschäftsfeldern Management, Unternehmensführung, Persönlichkeit, Sprachen, EDV und IT sowie Technik.

Mit einem Marktanteil von 42% ist das WIFI Kärnten die Top Aus- und Weiterbildungseinrichtung in Kärnten. Mehr als 2.000 Betriebe beauftragten bisher das WIFI Kärnten, ein maßgeschneidertes Mitarbeitertraining für sie durchzuführen. Zu den Kunden gehört das Who's who der heimischen Wirtschaft, wie Infineon Technologies Austria, Bosch Mahle Turbosystems, Land

Kärnten, Haslinger Stahlbau, Mondi Frantschach, Kohlbach Gruppe, AC Styria Autocluster, Energie Klagenfurt, Springer Maschinenfabrik, Treibacher Industrie AG, Kärntnermilch, Kostwein Maschinenbau, Raiffeisen Landesbank Kärnten, Flextronics International, KELAG, Schwing, etc.

Das WIFI Kärnten ist autorisiertes Test- und Prüfungszentrum und berechtigt, international anerkannte Diplome und Zertifikate auszustellen. Dazu gehören: Cambridge Certificate, Sprachprüfungen der Universität Perugia, ECDL<sup>®</sup>, Advanced ECDL<sup>®</sup>, EBC\*L, TÜV-Schweißerprüfungen, Microsoft Certified Professional, Microsoft Certified Engineer, AutoCAD sowie fast alle Vorbereitungen zu Meister- und Befähigungsprüfungen zur Ausübung Österreichischer Gewerbe.

Zusätzlich testet das WIFI Kärnten im eigenen Testzentrum Jugendliche im Hinblick auf ihre Stärken und beruflichen Fähigkeiten.