

Real Estate Management MSc

Immobilien analysieren, bewerten und vermarkten



REAL ESTATE MANAGEMENT MSc

ERWEITERN SIE IHRE KOMPETENZEN IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Um diesen Herausforderungen zu begegnen, müssen Unternehmer und leitende Personen andere Wege beschreiten, neue Strategien entwickeln und nicht nur fachlich sondern auch im Umgang mit Kunden und Mitarbeitern kompetent sein. Mit diesem Lehrgang sind Sie diesen Herausforderungen gewachsen. Aufbauend auf Ihrer beruflichen Erfahrung werden Sie tiefer in die Materie eingeführt. Sie lernen Methoden und Tools kennen, die Sie in die Lage versetzen, andere Richtungen einzuschlagen und auf diesem umkämpften Markt Ihre Nische zu finden.



■ Informationskompetenz

Sie erwerben das betriebswirtschaftliche und rechtliche Know-how, um Objekte bewerten, finanzieren und vermarkten zu können.

■ Beratungskompetenz

Sie setzen sich mit Projektentwicklung auseinander und definieren Prozesse für die effiziente Abwicklung von Immobiliengeschäften.

■ Führungskompetenz

Sie entwickeln Ihre Rolle als Führungskraft weiter und stärken Ihre sozial-kommunikativen und gruppendynamischen Fähigkeiten.

TEILNEHMERKREIS

Unternehmer, Führungskräfte und Entscheidungsträger mit einschlägiger Berufserfahrung aus den Bereichen: Immobilienprojektierung, Immobilienerrichtung, Immobilienbewertung, Immobiliensanierung, Immobilienverwertung, Immobilienfinanzierung, Immobilienverwaltung und Facility Management.

Nähere Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen bzw. Anrechnungsmöglichkeiten erhalten Sie bei den Informationsabenden oder bei einem Beratungsgespräch.

REAL ESTATE MANAGEMENT MSc

Der Universitätslehrgang „Real Estate Manager/in MSc“ dauert vier Semester und umfasst 90 ECTS Punkte. Er wird berufsbegleitend durchgeführt.

REAL ESTATE MANAGEMENT MSc LEHRPLAN (AUSZUG)

Modul 1: Real Estate Economics

- Volkswirtschaftliche Grundlagen der Immobilienwirtschaft

Modul 2: Real Estate Business

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Projektentwicklung
- Feasibility Studien
- Immobilienmarketing
- Immobilien-Portfoliomanagement

Modul 3: Real Estate Insurance

- Versicherungswesen

Modul 4: Real Estate Legal

- Arbeits- und Sozialrecht

- Verwaltungsrecht

- Steuerrecht

- Bürgerliches Recht

- Nationale und internationale Rechnungslegung

Modul 5: Real Estate Finance

- Investitionsrechnung und Finanzmathematik

- Immobilienbewertung

- Immobilienfinanzierung

Modul 6: Real Estate Asset Management

- Facility Management

- Immobilienanalyse

- Asset Management

DIE VORAUSSETZUNGEN

Befähigungsprüfung als Immobilientreuhänder/in bzw. eine abgeschlossene Berufsausbildung bzw. berufsbildende mittlere Schule und mindestens 5 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung und Führen eines Aufnahmegespräches

Wenn Sie über keine Befähigungsprüfung als Immobilientreuhänder/in verfügen, aber eine der folgenden Voraussetzungen erfüllen, vereinbaren Sie bitte mit Ihrem WIFI Kundenservice einen Termin, um die Möglichkeiten Ihrer Aufnahme abzuklären:

- ein Hochschulabschluss bzw. ein postsekundärer Bildungsabschluss und mindestens 2 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung **oder**
- Universitätsreife (Matura, Berufsreife- oder Studienberechtigungsprüfung) und mindestens 3 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung

Die Bewerbungen erfolgen in schriftlicher Form mittels Bewerbungsbogen. Dieser wird beim WIFI eingereicht und von der Lehrgangsführung geprüft. Im Rahmen der Zulassung findet ein Orientierungsgespräch statt, bei dem die fachlichen, erfahrungsmäßigen und personalen Qualifikationen und die persönlichen Ausbildungsziele der Bewerber im Hinblick auf die Angemessenheit des Lehrgangs ermittelt werden.

Vorleistungen aus Studien, berufsbegleitenden Lehrgängen und akademischen Lehrgängen können nach § 78 UG und vorhandener Gleichwertigkeit angerechnet werden (zB Befähigungsprüfung für Immobilientreuhänder).

REAL ESTATE MANAGEMENT MSC

WIE DIE LEHRINHALTE VERMITTELT WERDEN

Die Universitätslehrgänge weisen hohe akademische Standards auf. Sie basieren auf wissenschaftlich fundierten Lehrinhalten sowie den fachlichen und didaktischen Qualitäten des Lehrpersonals. Zum Einsatz kommen Hochschullehrer/innen, Dozentinnen und Dozenten, Führungskräfte sowie Expertinnen und Experten aus dem Immobilien- bzw. Banken- oder Versicherungsbereich. Diese vermitteln die Lehrinhalte in verschiedenen Formen des interaktiven Kontaktunterrichts: in Seminaren, Teamarbeiten und Diskussionsrunden.

WELCHEN ABSCHLUSS SIE ERLANGEN

Für den erfolgreichen Abschluss verfassen die Studierenden schriftliche Case Studies zu den Themen Immobilienbewertung und –finanzierung, Projektentwicklung und Immobilienmarketing sowie eine Master Thesis. Außerdem legen sie schriftliche Prüfungen ab. Nach Absolvierung aller schriftlichen und mündlichen Prüfungen wird gemäß § 58 Abs. 1 UG der akademische Grad „Master of Science MSc Real Estate Management“ verliehen.



WO SIE DIE LEHRGÄNGE BESUCHEN KÖNNEN

Der Lehrgang „Real Estate Management MSc“ wird an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt sowie an mehreren Standorten des WIFI abgehalten.

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Robert Neumann
Alpen-Adria Universität Klagenfurt
Direktor der M/O/T® Management School



Außerordentlicher Universitätsprofessor für Betriebswirtschaft im Fachbereich Organisations-, Personal- und Managemententwicklung. Forschungs-, Consulting- und Trainings-schwerpunkte in den Bereichen Kompetenzdiagnostik, Management Development, Leadership Maturity, Change Management, Post Merger Integration, Unternehmensentwicklung, Führungskräfte-Coaching, Gruppen-Supervision. Trainingsprojekte in Wirtschaft und Non-Profit-Organisationen.

M/O/T® – DER KOOPERATIONSPARTNER

M/O/T® UPGRADES
YOUR
PERSPECTIVE
School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Die Universitätslehrgänge werden in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development & Technology® der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt durchgeführt. Die M/O/T® Management School orientiert sich in der Bildungsberatung, in der Gestaltung von Lernprozessen, im Wissenstransfer in die Unternehmenspraxis und im Coaching von Einzelpersonen stets am Ziel, die Teilnehmer/innen als Lern-Partner in ihrer Bildungs- und Berufsbiographie erfolgreich zu machen.

MBA ADVANCED ACADEMIC BUSINESS MANAGER

Nach Abschluss des Universitätslehrganges können Sie Ihre Kompetenzen erweitern und in zwei weiteren Semestern den akademischen Grad „Master of Business Administration (MBA)“ erwerben.

Die Module werden berufsbegleitend und teilweise in englischer Sprache angeboten. Der Universitätslehrgang „Advanced Academic Business Manager/in MBA“ dauert grundsätzlich vier Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte. Von Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs „Real Estate Manager/in MSc“ kann er in zwei Semestern abgelegt werden, da Anrechnungen möglich sind.

MBA LEHRGANGSMODULE

- | | |
|--|--|
| ■ Strategisches Management | ■ Management Accounting |
| ■ Fallstudien zur Unternehmensstrategie | ■ Corporate Finance |
| ■ Performance Management | ■ Change Management |
| ■ Managerial Behaviour | ■ Excellence in Leadership |
| ■ Teamtraining | ■ Organisational Behaviour |
| ■ Managementethik | ■ Business Intelligence und Innovation |
| ■ Marketing und Relationshipmanagement | ■ Innovationsmanagement |
| ■ Markenmanagement und Kommunikation | ■ Legal Aspects of Management |
| ■ Quantitative Methoden | ■ Microeconomics |
| ■ Wissenschaftliches Arbeiten/Methodologie | ■ Human Resource Management/Strategien und Barrieren |
| ■ Financial Accounting | ■ Wertorientierte Unternehmensführung |

DIE VORAUSSETZUNGEN

Eine schriftliche Bewerbung sowie

- ein Studienabschluss und betriebswirtschaftliche Kenntnisse oder ein sehr guter bzw. guter Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Lehrgangs und eine herausragende berufliche Leistungsbilanz mit mindestens fünf Jahren einschlägiger Erfahrung als Führungskraft bzw. Unternehmer/in
- ein Nachweis guter Englisch-Kenntnisse (Level B2)
- allgemeine Universitätsreife bzw. Studienberechtigung BWL

DAS DIDAKTISCHE KONZEPT

Unterricht

- Fachvorträge
- Workshops
- Intensivtrainings
- Fallstudien und Simulationen
- Diskussionsrunden

Betreuung/Coaching

- Feedback, Selbstkontrolle und Selbstbewertung
- Betreuung der Master Thesis
- Prüfungsvorbereitung

Selbststudium

- Arbeitsblätter und Checklisten
- Skripten, Bücher, Foliensätze
- Erarbeitung von Fallbeispielen aus dem Praxisumfeld
- Verfassen einer Master Thesis

Prüfung/Evaluierung

- Schriftliche Prüfungen über die Module
- Eigenpräsentationen und schriftliche Arbeiten
- Verteidigung der Master Thesis
- Kommissionelle Prüfung



**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden? Oder benötigen Sie mehr Informationen?
Dann kontaktieren Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen in den Landes-WIFIs:**

IHR/E ANSPRECHPARTNER/IN

WIFI Burgenland Kundencenter

Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T 05 90 90 7-2000, F 05 90 90 7-2015
E info@bgld.wifi.at, H www.wifi.at/burgenland

WIFI Kärnten GmbH Kundencenter

Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt
T 05 9434, F 05 9434-804
E wifi@wifikaernten.at, H www.wifi.at/kaernten

WIFI Niederösterreich Kundencenter

Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100
E kundenservice@noe.wifi.at
H www.wifi.at/niederoesterreich

WIFI Oberösterreich GmbH Kundencenter

Wiener Straße 150, 4021 Linz
T 05 7000-77, F 05 7000-7609
E kundenservice@wifi-ooe.at, H www.wifi.at/ooe

WIFI Salzburg Kundencenter

Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T 0662 8888-411, F 0662 8888-600
E info@wifisalzburg.at, H www.wifi.at/salzburg

WIFI Steiermark Kundencenter

Körblergasse 111-113, 8010 Graz
T 0316 602-0, F 0316 602-301
E info@stmk.wifi.at, H www.wifi.at/steiermark

WIFI Tirol Kundenservice

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-7777, F 05 90 90 5-7448
E info@wktirol.at, H www.wifi.at/tirol

WIFI Vorarlberg

Bahnhofstraße 27, 6845 Hohenems
T 05572 3894-530, F 05572 3894-176
E hoch.peter@vlbg.wifi.at, H www.wifi.at/vlbg

WIFI Wien Kundencenter

wko campus wien, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
T 01 47 677-5555, F 01 47 677-5588
E www.wifiwien.at/kontakt, H www.wifi.at/wien

WIFI Österreich

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
F 05 90 900-3156
E wifi.info@wko.at, H www.wifi.at

WIFI International

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066
E win@wko.at, H www.wifi.eu

Q Dieser Kurs wurde gem. den Richtlinien der ISO 9001 sowie der ISO 29990 im WIFI Verbund entwickelt.